

Het Internationale Standaard Boeknummersysteem

ISBN

Gebruikershandleiding

Internationale editie

Zesde editie

International ISBN Agency
Londen 2012

De meest actuele versie van de *ISBN Gebruikershandleiding* vindt u op de website van het International ISBN Agency:
<http://www.isbn-international.org>

ISBN 978-92-95055-06-3

©2012 by International ISBN Agency, Londen, Verenigd Koninkrijk

Zesde editie

Herdruk van materiaal uit deze brochure is toegestaan, mits met bronvermelding en met verzending van de kopie, bij voorkeur elektronisch, naar het International ISBN Agency.

Inhoudsopgave

1. Achtergrond.....	5
2. Voordelen van het ISBN.....	6
3. De functie en reikwijdte van het ISBN.....	6
4. Structuur van het ISBN	8
4.1 Prefix.....	9
4.2 Registratiegroep.....	9
4.3 Uitgeversaanduiding.....	9
4.4 Titelaanduiding.....	9
4.5 Controlecijfer	9
5. Toepassing van ISBN.....	10
5.1 Algemeen.....	10
5.2 Wijzigingen in publicaties	10
5.3 Facsimileherdrukken	10
5.4 Publicaties in verschillende productvormen.....	10
5.5 Losbladige publicaties	10
5.6 Seriewerk	10
5.7 Backlist.....	11
5.8 Copublicaties.....	11
5.9 Publicaties die verkocht of verspreid worden door agentschappen.....	11
5.10 Overname van de ene uitgever door een andere	11
5.11 Overname van een volledige voorraad of publicatierechten	11
5.12 Uitgevers met meer dan één plaats van uitgave.....	11
5.13 Registratie van ISBN's en bijbehorende metagegevens	12
5.14 ISBN's mogen nooit opnieuw gebruikt worden	13
6. ISBN voor elektronische publicatie en educatieve/instructiesoftware	13
6.1 ISBN voor geschikte elektronische publicaties	13
6.2 ISBN voor softwareproducten die in aanmerking komen	13
6.3 Principes bij het toewijzen van ISBN's aan elektronische publicaties en in aanmerking komende softwareproducten	14
7. ISBN voor print-on-demand-publicaties	16
8. Plaats en weergave van het ISBN op publicaties.....	16
8.1 Algemeen.....	16
8.2 ISBN in streepjescode.....	17
8.3 Vijfcijferige toegevoegde code	18
8.4 Algoritme voor het genereren van het ISBN en de EAN.UCC streepjescode	18
9. Administratie van het ISBN-systeem	18
9.1 Algemeen.....	18
9.2 Internationale administratie	18
9.3 ISBN-registratiebureaus.....	19
9.4 Administratie uitgever	20

10. Niet-deelnemende uitgevers	20
11. ISBN en GS1	20
12. ISBN en andere identificatiemethoden	21
12.1 DOI	21
12.2 ISBN-A	21
12.3 GTIN	21
12.4 URN	22
12.5 ISAN	22
12.6 ISMN	22
12.7 ISRC	23
12.8 ISSN	23
12.9 ISTC	24
12.10 ISWC	24
12.11 ISNI	25
13. ONIX for Books	25
14. Publicaties	26
15. Veelgestelde vragen over het ISBN-systeem	26
BIJLAGE 1: Berekening van controlecijfers en distributie van spreidingswaarden.....	27
A1.1 Berekening van het controlecijfer	27
A1.2 Distributie van spreidingswaarden	28

1. Achtergrond

De behoefte aan en de haalbaarheid van een internationaal nummeringsysteem voor boeken is voor het eerst besproken tijdens het derde internationale congres over marktonderzoek en rationalisatie van de boekhandel, gehouden in november 1966 te Berlijn.

In die tijd overwogen een aantal Europese uitgevers en boekdistributeurs het gebruik van computers voor de verwerking van bestellingen en inventarisbeheer en het was overduidelijk dat een uniek en eenvoudig identificatienummer voor elk uitgegeven artikel een van de voorwaarden zou zijn voor een efficiënt geautomatiseerd systeem.

Het systeem dat aan deze voorwaarden voldeed en dat bekend zou worden als het ISBN-systeem (International Standard Book Number - Internationaal standaard boeknummer) is ontwikkeld vanuit het boeknummersysteem dat in 1967 in het Verenigd Koninkrijk geïntroduceerd was door J. Whitaker & Sons, Ltd. en in 1968 in de Verenigde Staten door R. R. Bowker.

Tegelijkertijd stelde technische commissie 46 over informatie en documentatie van de Internationale organisatie voor standaardisatie (ISO) een werkgroep samen om te onderzoeken of het mogelijk was het Britse systeem aan te passen aan internationaal gebruik.

Tijdens 1968 en 1969 vergaderden vertegenwoordigers van verschillende Europese landen en de Verenigde Staten meerdere malen en er werd een rapport verspreid naar alle landen die deel uitmaakten van ISO.

Als resultaat van deze vergaderingen werd in 1970 het Internationaal standaard boeknummer (ISBN) goedgekeurd als ISO-standaard 2108¹. In 1992 verving de derde versie van deze standaard de tweede versie van 1978.

Het doel van de internationale standaard is om het internationale gebruik van ISBN's te coördineren en standaardiseren voor het uniek en afzonderlijk identificeren van elke publicatie of uitgave van een publicatie, uitgegeven door een specifieke uitgever in een specifieke indeling.

De oorspronkelijke standaard is herzien toen boeken en boekachtige artikelen in nieuwe mediavormen begonnen te verschijnen. Het systeem wordt momenteel in meer dan 160 landen gebruikt.

In 2001 is er een werkgroep ingesteld om de standaard te herzien en een voorstel te doen voor een vierde versie. Hierin is de lengte van het ISBN verlengd van 10 naar 13 cijfers, waarbij het 3-cijferige voorvoegsel dat geleverd is door GS1 (voorheen EAN International en de Uniform Code Council), is opgenomen (het prefix). Hiermee is de nummeringcapaciteit van het systeem verhoogd en is het volledig compatibel met GS1 GTIN-13 (zie hoofdstuk 11). De nieuwe versie van de standaard specificeerde tevens de metagegevens die aangeleverd moeten worden op het moment van toewijzing van een ISBN, stelde regels op voor de administratie en het bestuur van het systeem en bepaalde de registrerende autoriteit voor de standaard.

Deze handleiding beschrijft de werking van het systeem en de noodzakelijke stappen voor het correct toewijzen van ISBN's en geeft specifiek richtlijnen voor het toewijzen van ISBN's aan digitale uitgaven.

¹ Verkrijgbaar bij nationale standaardiseringorganisaties.

2. Voordelen van het ISBN

- Het ISBN is een uniek internationaal identificatienummer voor monografische publicaties. Het toewijzen van een nummer vervangt de verwerking van lange bibliografische beschrijvende registraties. Dit bespaart tijd en loonkosten en vermindert de kans op kopieerfouten.
- Het correcte gebruik van het ISBN zorgt ervoor dat verschillende publicatievormen en uitgaven van een boek duidelijk gedifferentieerd kunnen worden, ongeacht of dit gedrukt of digitaal materiaal betreft, en zorgt ervoor dat klanten de gewenste versie ontvangen.
- ISBN vereenvoudigt het samenstellen en bijwerken van productlijsten en bibliografische databases in de boekenhandel, zoals catalogi van verkrijgbare boeken. De informatie over verkrijgbare boeken kan gemakkelijk opgezocht worden.
- Het bestellen en distribueren van boeken wordt hoofdzakelijk via ISBN uitgevoerd, dit is een snelle en efficiënte methode.
- Het ISBN is leesbaar voor machines in de vorm van een 13-cijferige EAN-13 streepjescode. Dit is snel en voorkomt vergissingen.
- Het ISBN is nodig voor het gebruik van elektronische verkooppuntssystemen in boekwinkels.
- Veel uitgave- en distributiesystemen zijn gebaseerd op ISBN.
- De accumulatie van verkoopgegevens wordt uitgevoerd op ISBN. Hiermee kan het verschil in succes tussen verschillende productvormen en uitgaven van publicaties vergeleken worden en kunnen er zelfs vergelijkingen gemaakt worden tussen verschillende themagebieden of uitgeverijen.
- Het nationale leenrecht is in sommige landen gebaseerd op het ISBN. Met dit soort systemen krijgen schrijvers en illustratoren betaald op basis van het aantal keer dat hun boeken worden uitgeleend in openbare bibliotheken.

3. De functie en reikwijdte van het ISBN

Het Internationale Standaard Boeknummer wordt in meer dan 160 landen over de hele wereld erkend en is een kort en duidelijk identificatienummer dat potentieel machinematig leesbaar is. Het ISBN heeft betrekking op een afzonderlijke monografische publicatie en dient daarom vroeg in de productiefase aan het product gekoppeld te worden. Het ISBN is een essentieel instrument in de productie, distributie, verkooplanalyse en opslag van bibliografische gegevens in de boekenhandel en is tevens van cruciaal belang bij informatiemanagement in bibliotheken.

Indien een product echter geschikt is voor een ander specifiek nummersysteem (zoals periodieke publicaties en lopende gebundelde publicaties die mogelijk in aanmerking komen voor ISSN, gedrukte muziek die in aanmerking komt voor ISMN), dient dat systeem gebruikt te worden. Meer informatie over andere identificatienummers staat in paragraaf 12.

ISBN's worden toegewezen aan monografische publicaties, inclusief gerelateerde producten zoals publicaties die verkrijgbaar zijn als reeks of volledige series die beschikbaar zijn voor het publiek, ongeacht of deze publicaties en gerelateerde producten gratis dan wel op

verkoopbasis beschikbaar zijn. Daarnaast kunnen individuele onderdelen (zoals hoofdstukken) van monografische publicaties of afleveringen of artikelen uit periodieke publicaties die afzonderlijk beschikbaar gesteld worden, ook het ISBN als identificatienummer gebruiken. Vooropgesteld dat de publicatie in aanmerking komt voor de toewijzing van een ISBN, is het onbelangrijk in welke fysieke vorm de inhoud gedocumenteerd en verspreid wordt. Elke vorm van het product dient echter afzonderlijk geïdentificeerd te worden.

Voorbeelden van monografische publicaties waaraan een ISBN toegewezen **moet worden**, zijn:

- Gedrukte boeken en pamfletten
- Publicaties in braille
- Publicaties die door de uitgever niet bedoeld zijn voor regelmatige of onbeperkte actualisatie
- Individuele artikelen² of afleveringen van een bepaalde periodieke uitgave (maar niet de periodieke uitgave in zijn geheel)
- Kaarten
- Educatieve/instructiefilms, video's en overheadsheets
- Audioboeken op cassette, cd of dvd (gesproken boeken)
- Elektronische publicaties op fysieke dragers (zoals machinaal afleesbare tapes, diskettes of cd-roms) of op het internet (voor downloaden of streamen)
- Digitale kopieën van gedrukte monografische publicaties
- Publicaties op microfilm of andere miniatuurafmetingen
- Educatieve of instructiesoftware
- Multimediapublicaties (waarbij het belangrijkste product informatie op basis van tekst bevat)

Enkele voorbeelden van materialen waaraan **GEEN ISBN toegewezen dient te worden**, zijn:

- Periodieke uitgaven³ die in hun geheel als bibliografische eenheid beschouwd kunnen worden (individuele onderwerpen kunnen kwalificeren voor ISBN)
- Abstracte eenheden⁴ als tekstueel werk en andere abstracte creaties van intellectuele of artistieke aard
- Gedrukt materiaal met een beperkte levensduur zoals reclame en dergelijke
- Partituren
- Kunstafdrukken en –folders zonder titelpagina en tekst
- Persoonlijke documenten (zoals een elektronisch curriculum of persoonlijk profiel)
- Wenskaarten
- Geluidsopnames
- Software die bedoeld is voor iets anders dan educatie of training
- Elektronische fora
- E-mails en andere elektronische correspondentie
- Computerspelletjes

² Als individuele artikelen afzonderlijk beschikbaar gesteld worden door een uitgever, kwalificeren deze zich voor monografische publicatie en dienen dus een ISBN te krijgen. Dit geldt niet voor overdrukken en vooraf gedrukte kopieën die voor eigen distributie door de auteur(s) besteld worden.

³ Een publicatie die in de loop van de tijd wordt uitgegeven, zonder vooraf bepaald eindpunt. Een dergelijke publicatie wordt meestal uitgegeven als opeenvolgende of integrerende uitgaven met veelal een numerieke en/of chronologische benaming. Typische voorbeelden zijn seriematige uitgaven zoals kranten, tijdschriften, wetenschappelijke tijdschriften, enz., en gebundelde uitgaven zoals losbladige actualiseringen en actualisering van websites.

⁴ Elk afzonderlijk fysiek product van de novelle *De oude man en de zee* kan bijvoorbeeld een ISBN toegewezen krijgen, maar de novelle zelf, als abstract geschreven werk, krijgt geen ISBN.

Als een product dat in aanmerking komt, beschikbaar gesteld wordt in combinatie met een secundair artikel dat afzonderlijk niet voor een ISBN in aanmerking komt, dan dient dat ene ISBN gebruikt te worden ter identificatie van de gecombineerde artikelen en een ander ISBN voor het product dat ook afzonderlijk verkrijgbaar is. Omdat het secundaire artikel niet binnen de reikwijdte van ISBN valt, mag geen ISBN gebruikt worden als dit artikel ook afzonderlijk verkrijgbaar is.

Sommige identificatienummers zoals ISSN en ISMN hebben nauwkeurige regels voor de reikwijdte van materialen die kwalificeren voor toewijzing, terwijl andere identificatiemethoden, zoals GTIN-13 voor handelsartikelen, gebruikt kunnen worden voor een grote verscheidenheid aan productsoorten.

Het ISBN is tegenwoordig volledig compatibel met GTIN-13. Dit maakt het eenvoudiger voor winkeliers producten met een gerelateerd belang te verkopen die zelf niet kwalificeren voor ISBN maar waarvoor het GTIN-13 gebruikt wordt, zonder dat het systeem hierop aangepast moet worden.

Voor meer informatie, onder andere over de vraag of een bepaald type product al dan niet in aanmerking komt voor toewijzing, kunt u contact opnemen met uw lokale ISBN-registratiebureau. Voor informatie over andere identificatienummers en de desbetreffende toepasbaarheid leest u in **Paragraaf 12. ISBN en andere identificatienummers**.

4. Structuur van het ISBN

Sinds 1 januari 2007 leveren nationale ISBN-bureaus alleen 13-cijferige ISBN's, bestaand uit de volgende elementen:

- Een prefix
- De registratiegroep
- De uitgeversaanduiding
- De titelaanduiding
- Het controlecijfer

Het ISBN wordt in gedrukte vorm altijd voorafgegaan door de letters 'ISBN'.

Opmerking: in landen waar geen Latijns alfabet gebruikt wordt, kan een afkorting van de tekens in lokaal schrift gebruikt worden **naast** de Latijnse letters 'ISBN'.

Het ISBN is opgedeeld in vijf elementen waarvan er drie een variabele lengte hebben. Het eerste en het laatste element hebben een vastgestelde lengte. De elementen moeten duidelijk gescheiden worden met streepjes of spaties als deze weergegeven worden in een *voor de mens leesbare* vorm:

ISBN 978-0-571-08989-5
of
ISBN 978 0 571 08989 5

Opmerking: het gebruik van streepjes of spaties heeft geen taalkundige betekenis en dient uitsluitend ter verbetering van de leesbaarheid.

Het aantal cijfers in het tweede, derde en vierde element van het ISBN (registratiegroep, uitgeversaanduiding en titelaanduiding) is variabel. De lengte van de registratiegroep en de uitgeversaanduiding verhoudt zich tot de verwachte publicatieproductie van de registratiegroep of uitgever. Als deze elementen kort zijn, geeft dit aan dat verwacht wordt dat de titelproductie van de registratiegroep of uitgever (of beide) groot is.

4.1 Prefix

Het eerste element van het ISBN is een driecijferig nummer dat beschikbaar gesteld wordt door GS1, voorheen EAN International. Prefixen die al beschikbaar gesteld zijn door GS1 zijn 978 en 979, maar in de toekomst worden er mogelijk meer prefixen toegewezen om te zorgen dat het ISBN-systeem voldoende capaciteit blijft houden.

Voorbeeld: 978

4.2 Registratiegroep

Het tweede element van het ISBN identificeert het land, de geografische regio of het taalgebied volgens het ISBN-systeem. Bepaalde leden van het ISBN-systeem vormen taalgebieden (bijvoorbeeld registratiegroep 3 = Duits taalgebied met prefix 978), andere vormen regionale eenheden (bijvoorbeeld registratiegroep 982 = Zuidelijk Pacifisch gebied binnen prefix 978). De lengte van dit element varieert, maar het kan maximaal 5 cijfers bevatten.

Registratiegroep-elementen worden toegekend door het International ISBN Agency.

Voorbeeld: 978-0

4.3 Uitgeversaanduiding

Het derde element van het ISBN identificeert een bepaalde uitgever of drukker binnen een registratiegroep. De lengte van dit element varieert naargelang de verwachte productie van de uitgever en kan uit maximaal zeven (7) cijfers bestaan. Uitgevers met grote hoeveelheden verwachte titels krijgen de kortste uitgeversaanduidingen en andersom.

Potentiële uitgevers kunnen een aanvraag doen bij het ISBN-bureau dat verantwoordelijk is voor het management van het ISBN-systeem binnen het land, de regio of de taalgroep waar zij gevestigd zijn, om zo een unieke uitgeversaanduiding te verkrijgen. Zodra zij alle ISBN's hebben gebruikt die gekoppeld zijn aan hun uitgeversaanduiding, kunnen zij een extra uitgeversaanduiding krijgen voor extra ISBN's.

Voorbeeld: 978-0-11

4.4 Titelaanduiding

Het vierde element van het ISBN identificeert een bepaalde editie van een publicatie van een bepaalde uitgeverij. De lengte van dit element varieert naargelang de verwachte productie van de uitgever en kan uit maximaal zes (6) cijfers bestaan. Uitgevers met de grootste aantallen verwachte titels krijgen de langste titelaanduidingen en andersom. Om te zorgen dat de juiste lengte van het ISBN behouden blijft, worden blanco cijfers weergegeven door nullen (0).

Voorbeeld: 978-0-11-000222

4.5 Controlecijfer

De vijfde groep van het ISBN is het controlecijfer. Dit wordt berekend met behulp van een algoritme dat een veelvoud van 10 berekent. (Zie bijlage 1 voor de berekeningsmethode of neem contact op met uw lokale ISBN-bureau voor advies).

5. Toepassing van ISBN

5.1 Algemeen

Een afzonderlijk ISBN dient toegewezen te worden aan elke afzonderlijke monografische publicatie of afzonderlijke editie of formaat van een monografische publicatie, uitgegeven door een uitgever. Een afzonderlijk ISBN dient toegewezen te worden voor elke verschillende taalversie van een monografische publicatie.

5.2 Wijzigingen in publicaties

Een afzonderlijk ISBN dient toegewezen te worden als er significante wijzigingen in een deel of delen van de publicatie zijn aangebracht. Een afzonderlijk ISBN dient toegewezen te worden als er een wijziging aangebracht is in de titel en/of de ondertitel. Een wijziging in het ontwerp of de kleur van de omslag of de prijs van een monografische publicatie vereist geen afzonderlijk ISBN. Kleinere wijzigingen in een uitgave (bv. correcties van drukfouten) vereisen geen afzonderlijk ISBN.

5.3 Facsimileherdrukken

Een afzonderlijk ISBN dient toegewezen te worden aan een facsimileherdruk als deze geproduceerd wordt door een andere uitgeverij of opnieuw uitgegeven wordt onder druk van een andere uitgever. Een afzonderlijk ISBN dient tevens toegewezen te worden als dezelfde publicatie uitgegeven wordt onder een andere imprintnaam door dezelfde uitgever. Als een boek gescand en gedigitaliseerd is door een organisatie anders dan de oorspronkelijke uitgever (bijvoorbeeld een bibliotheek) dan dient de gescande en gedigitaliseerde versie een afzonderlijke ISBN te krijgen van de nieuwe producent, vooropgesteld dat deze versie beschikbaar is voor het publiek (in tegenstelling tot versies die bijvoorbeeld uitsluitend voor archiefdoeleinden worden vervaardigd).

5.4 Publicaties in verschillende productvormen

Elke verschillende productvorm van een publicatie (bv. hardcover, paperback, braille, gesproken boek, online elektronische publicatie) vereist een afzonderlijke ISBN. Als elektronische publicaties beschikbaar gesteld worden in verschillende bestandsindelingen, dient aan elke *afzonderlijke indeling* een uniek ISBN toegewezen te worden. (Zie paragraaf 6.3 voor meer informatie over het omgaan met e-book-bestandsindelingen).

5.5 Losbladige publicaties

Een ISBN dient toegewezen te worden aan een eindige losbladige publicatie. Dat wil zeggen dat het de bedoeling is dat de losbladige publicatie niet onbeperkt voortgezet gaat worden. Een ISBN dient niet toegewezen te worden aan ofwel losbladige publicaties die continu geactualiseerd worden (gebundelde publicaties) of individuele geactualiseerde hoofdstukken.

5.6 Seriewerk

Publicaties kunnen uit meer dan één deel bestaan en in deze gevallen dient een ISBN toegekend te worden aan de reeks als geheel. Als individuele delen van de reeks afzonderlijk verkrijgbaar zijn, dan moet elk deel ter identificatie een uniek ISBN hebben. De achterkant van de titelpagina (of vergelijkbare plaats in een niet-gedrukte versie) dient in ieder geval duidelijk het ISBN voor de reeks als geheel en het ISBN voor het afzonderlijke deel te tonen.

Zelfs als seriewerk alleen als volledige reeks verkrijgbaar is, is het nog steeds aanbevelenswaardig een afzonderlijk ISBN aan elk individueel deel toe te wijzen. Dit vereenvoudigt de verschillende fases van het transactieproces, inclusief verwerking van bestellingen als niet alle delen tegelijkertijd gepubliceerd of gedistribueerd worden, en het vervangen van delen bij beschadigde exemplaren.

5.7 Backlist

Een uitgever dient alle backlistpublicaties te nummeren en ISBN's in eventuele catalogi te publiceren, ongeacht het feit of deze catalogi gedrukt of in elektronische vorm aangeboden worden. Het ISBN dient ook weergegeven te worden in de eerste herdruk of heruitgave van een titel uit de backlist.

5.8 Copublicaties

Een publicatie die wordt uitgegeven als gezamenlijke druk met een andere uitgeverij krijgt meestal een ISBN van de uitgeverij(en) die verantwoordelijk is/zijn voor de distributie. Het is echter toegestaan dat elke co-uitgever een eigen ISBN toewijst en deze op de pagina met auteursrechtelijke informatie toont. In deze gevallen dient slechts één van de ISBN's als streepjescode op de publicatie weergegeven te worden.

5.9 Publicaties die verkocht of verspreid worden door agentschappen

(Punten b en d hieronder zijn alleen van toepassing op landen die nog niet deelnemen aan het systeem.)

- a. Volgens de ISBN-standaard krijgt een bepaalde editie, uitgegeven door een bepaalde uitgever, slechts één ISBN. Dit ISBN moet behouden blijven, ongeacht wie de publicatie verspreid of verkoopt of waar dit gebeurt.
- b. Een publicatie geïmporteerd via een exclusieve distributeur of agentschap uit een gebied dat niet in het ISBN-systeem zit en waaraan geen ISBN toegewezen is, kan door de exclusieve distributeur een ISBN toegewezen krijgen.
- c. Publicaties die geïmporteerd worden door een exclusieve distributeur of alleenvertegenwoordiger waaraan een nieuwe titelpagina met de imprint van de exclusieve distributeur is toegevoegd in plaats van de titelpagina van de oorspronkelijke uitgever, moeten van de exclusieve distributeur of de alleenvertegenwoordiger een nieuwe ISBN krijgen. Het ISBN van de oorspronkelijke uitgever dient ook gegeven te worden.
- d. Een publicatie die geïmporteerd wordt door verschillende distributeurs uit een gebied dat niet in het ISBN-systeem zit en waaraan geen ISBN toegewezen is, kan door de groepsvertegenwoordiger van deze distributeurs een ISBN toegewezen krijgen.

5.10 Overname van de ene uitgever door een andere

Een uitgever die een andere uitgeverij opkoopt, kan nog niet toegewezen ISBN's van de oorspronkelijke uitgeversaanduiding blijven gebruiken. Het nationale ISBN-bureau dat verantwoordelijk is voor deze uitgeversaanduiding, moet geïnformeerd worden over de eigendomswijziging van de uitgeversaanduiding.

5.11 Overname van een volledige voorraad of publicatierechten

Een uitgever die de volledige voorraad en rechten van publicatie(s) koopt, kan de oorspronkelijk toegewezen ISBN blijven gebruiken tot het nieuwe bedrijf de publicatie herdrukt of opnieuw uitgeeft onder de eigen uitgeversaanduiding van het bedrijf.

5.12 Uitgevers met meer dan één plaats van uitgave

Een uitgever die werkt in verschillende plaatsen die samen vermeld staan op de imprint van een publicatie, moet slechts één ISBN aan die publicatie toewijzen.

Een uitgever die afzonderlijke en aparte kantoren of bijkantoren in verschillende plaatsen heeft, kan voor elk kantoor of bijkantoor een uitgeversaanduiding hebben. Aan elke publicatie dient echter slechts één ISBN toegewezen te worden door het kantoor of bijkantoor dat verantwoordelijk is voor de publicatie.

5.13 Registratie van ISBN's en bijbehorende metagegevens

Het is de verantwoordelijkheid van de uitgevers om hun groepsbureau of de organisatie die verantwoordelijk is voor het onderhoud van publicatieregistratie, te informeren over de ISBN's die toegewezen worden aan toekomstige publicaties. De informatie dient bepaalde minimale metadata te bevatten met (beschrijvende) elementen en dient compatibel te zijn met de ONIX for Books-productinformatiestandaarden zoals onderhouden door EDItEUR en gerelateerde organisaties:

Data-element	Opmerkingen	ONIX 3 element(en)
ISBN	In de 13-cijferige ISBN-indeling, zonder spaties of streepjes	<ProductIdentifier>
Productvorm	Codering waarmee het medium en/of de indeling van het product wordt aangeduid.	<ProductComposition> <ProductForm> <ProductFormDetail> <ProductPart>
	<i>Hoewel niet expliciet vermeld in de ISBN Gebruikershandleiding, kunnen er ook afmetingverschillen zijn tussen twee fysieke producten die anderszins op dezelfde manier gebonden en ingedeeld zijn.</i>	<Measure>
	<i>Zo kunnen er voor digitale producten ook verschillende licentievoorwaarden (beperkingen voor gebruik) of vereisten voor besturingssystemen bestaan tussen twee anderszins identieke producten.</i>	<ProductFormFeature> <EpubTechnicalProtection> <EpubUsageConstraint>
Titel	De titel van de publicatie, met ondertitel of andere titelelementen, waar van toepassing	<TitleDetail> samengesteld
Serie	Serietitel en nummering waar van toepassing	<Collection> samengesteld
Contribuant	Contribuantcode(s) en contribuantnaam/-namen	<Contributor> samengesteld [Identifier (ISNI) optioneel]
Editie	Editienummer (voor edities na de eerste), type en verklaring	<EditionTypeCode> <EditionNumber> <EditionStatement>
Taal/talen van de tekst	Met behulp van ISO 639-2/B talencodes	<Language> samengesteld
Imprint	De merknaam waaronder de publicatie gepubliceerd wordt	<Imprint> samengesteld [Identifier (ISNI) optioneel]
Uitgever	De persoon of de organisatie die eigenaar is van de imprint ten tijde van de publicatie	<Publisher> samengesteld [Identifier (ISNI) optioneel]
	<i>Voor digitale producten worden ook voorzieningen getroffen voor de mogelijkheid dat het ISBN wordt toegewezen door een intermediair lager in de keten, als de uitgever dit zelf niet heeft gedaan.</i>	<RecordSource... elementen
Land van publicatie	Met behulp van ISO 3166-1 landcodes	<CountryOfPublication>
Publicatiedatum	De datum van de eerste publicatie onder dit ISBN, in de ISO 8601-indeling(JJJJ-MM-DD).	<PublishingDate> samengesteld [ONIX uses a format based on ISO 8601, YYYYMMDD]
ISBN van moeder publicatie	ISBN van de moederpublicatie waarvan deze publicatie deel uitmaakt, indien van toepassing <i>Gebruikt indien ISBN geregistreerd wordt voor een hoofdstuk of deel, zie pagina 6</i>	<RelatedProduct> samengesteld <RelatedWork> samengesteld

Opmerking: In bepaalde gevallen gebruikt de ONIX-weergave van de ISBN-metadatareeks een samengesteld element, terwijl het op het eerste gezicht zou lijken dat een enkel data-element zou volstaan, of gebruikt het een gecodeerde waarde waar slechts één code geldig

is. Deze benadering zorgt ervoor dat de ISBN-metadata gespecificeerd kunnen worden in een ONIX for ISBN-bericht dat bestaat uit een echte deelverzameling van de huidige ONIX for Books (ONIX 3.0).

De International ISBN Agency levert op verzoek een XML-schema.

Databases waarin ISBN's gekoppeld worden aan metadata (zoals lijsten met boeken in druk, nationale bibliografieën, enz.) dienen beschikbaar en geactualiseerd te zijn. In gevallen waarin ISBN-registratiebureaus deze bibliografische vermeldingen niet leveren, zijn zij alsnog verantwoordelijk voor het leggen van contact met desbetreffende dienstverleners om ervoor te zorgen dat deze diensten beschikbaar zijn. ISBN-registratiebureaus en uitgevers van bibliografische databases kunnen kosten aan hun klanten in rekening brengen voor de toegang tot deze informatie.

5.14 ISBN's mogen nooit opnieuw gebruikt worden

Zodra een ISBN is toegewezen aan een monografische publicatie, mag deze nooit opnieuw gebruikt worden voor een andere monografische publicatie, zelfs als de oorspronkelijke ISBN foutief toegewezen bleek te zijn. Een registrerende instantie die ontdekt dat een ISBN foutief is toegewezen, moet dat nummer wissen uit de lijst met bruikbare nummers. De registrerende instantie dient het foutieve ISBN ook aan het ISBN-bureau te rapporteren.

6. ISBN voor elektronische publicatie en educatieve/instructiesoftware

6.1 ISBN voor geschikte elektronische publicaties

Als een publicatie elektronisch beschikbaar gesteld wordt (bv. een e-book, elektronische boekapplicatie, cd-rom of een publicatie die op het internet staat) komt het in aanmerking voor een ISBN, vooropgesteld dat de publicatie tekst bevat en beschikbaar is voor het publiek en dat er geen intentie is tot publicatie in een lopende reeks. Deze publicaties kunnen ook afbeeldingen en geluiden bevatten.

De volgende soorten elektronische publicaties komen *niet* in aanmerking voor een ISBN:

- Publicaties die geregeld geactualiseerd worden en waarbij de toegang tot deze wijzigingen vrijwel onmiddellijk is, zoals bij online databestanden
- Websites
- Reclame of advertentiematerialen
- Fora
- E-mails en andere elektronische correspondentie
- Zoekmachines
- Spelletjes
- Persoonlijke documenten (zoals een elektronisch curriculum of persoonlijk profiel)
- Planners/agenda's

6.2 ISBN voor softwareproducten die in aanmerking komen

Een ISBN kan gebruikt worden om een specifiek softwareproduct te identificeren, bedoeld voor educatieve en/of instructiedoeleinden zoals training via de computer, vooropgesteld dat het product niet persoonlijk aangepast kan worden en dat er geen gegevens benodigd zijn om het programma te laten werken.

Alle andere softwareproducten (bv. computerspelletjes) dienen geen ISBN te krijgen.

6.3 Principes bij het toewijzen van ISBN's aan elektronische publicaties en in aanmerking komende softwareproducten

Publicaties hebben afzonderlijke ISBN's nodig als iemand in de aanleverketen deze afzonderlijk moet identificeren.

ISBN is een identificatienummer voor monografische publicaties (boeken) en gerelateerde producten die beschikbaar zijn voor het publiek. Het ISBN dient niet gebruikt te worden voor bestanden die alleen uitgewisseld worden tussen uitgevers en DTP-ers of conversiediensten voor e-books en dient evenmin gebruikt te worden ter identificatie van abstracte eenheden zoals tekstueel werk (inhoud).

Het is tevens belangrijk om onderscheid te maken tussen verschillende 'producten' die altijd afzonderlijke ISBN's verdienen, en gevallen waarin verschillende DRM's of gebruikersrechten met het product worden meegeleverd op het moment van de transactie tussen de verkoper en de consument. Dit onderscheid is niet altijd duidelijk. Het is belangrijk om te onthouden dat afzonderlijke ISBN's noodzakelijk zijn om verwarring in de waardeketen te voorkomen als er meerdere producten en meerdere partijen bij het proces betrokken zijn.

Eindgebruikers dienen te weten a) of het e-book dat ze kopen werkt op hun apparaat of software en b) wat ze er mee kunnen doen (bijvoorbeeld kopiëren, afdrukken, uitlenen, omzetten naar gesproken tekst, enz.). Dit wordt meestal gedefinieerd door een combinatie van bestandsindeling en software, bekend als Digital Rights Management (DRM). Deze stuurt op technische wijze het gebruik dat gemaakt kan worden van het e-book. Afzonderlijke ISBN's vereenvoudigen het management, verspreiding en blootleggen van deze informatie, evenals levering van de meest geschikte versie van een e-book.

- Als een bepaald in aanmerking komend e-book beschikbaar is in verschillende bestandsindelingen, dan dient elke indeling die afzonderlijk gepubliceerd en beschikbaar gesteld wordt een afzonderlijk ISBN te krijgen.

N.B. Een bestandsindeling is een bepaalde manier om informatie te coderen voor opslag in een digitaal bestand. In het geval van e-books is die bestandsindeling vaak een combinatie van een onderliggend bestandstype (zoals EPUB, .pdf, enz.) en DRM (digital rights management)-software (zoals Adobe ACS4, Apple Fairplay, enz.).

- Als er een merkeigen DRM gebruikt wordt waarmee een versie aan een specifiek computerplatform, apparaat of software gekoppeld is, dan moet voor elke versie een afzonderlijk ISBN gebruikt te worden.
- Als digitale publicaties geleverd worden door een winkelier die de enige leverancier van e-books in een merkeigen indeling is die alleen via de eigen website gekocht kunnen worden (zoals Amazon Kindle, Apple i-books) en als die winkelier geen ISBN's nodig heeft, is het niet nodig ISBN's aan deze versies toe te wijzen, hoewel het nuttig kan zijn ter evaluatie van de verkoop of vermelding van publicaties in databases met beschikbare e-books van derden. Als ISBN's worden toegewezen, dan dienen deze per versie uniek te zijn.
- Een nieuw ISBN kan toegewezen worden als een boek onder bepaalde omstandigheden gedigitaliseerd is door een bibliotheek of een andere organisatie. Als de elektronische versie beschikbaar gesteld wordt aan het publiek, moet het als een nieuw product geïdentificeerd worden met een afzonderlijk ISBN, ongeacht de vraag of de toegang tot de digitale versie gratis of betaald is.

- Als een publicatie beschikbaar komt via een keten waarbij *meer dan één specifiek type DRM* gebruikt wordt, ongeacht of dit door de oorspronkelijke uitgever of door een verkoper lager in de keten aangeboden wordt, dan dienen elk van deze unieke producten geïdentificeerd te worden met unieke ISBN's.

Voorbeeld 1: Een uitgever produceert twee EPUB-versies van hetzelfde boek, elk met verschillende DRM's. Hij verspreidt deze in zijn afzetketen via verschillende tussenpersonen. Voor elke specifieke DRM-versie is een afzonderlijk ISBN vereist.

Voorbeeld 2: Een uitgever produceert een bestand in een EPUB-indeling en publiceert het via een verkoper die twee verschillende DRM's toepast op de EPUB. Beide versies worden afzonderlijk beschikbaar gesteld als twee verschillende producten. Voor elke specifieke DRM-versie is een afzonderlijk ISBN vereist (Het ISBN kan toegewezen worden door de uitgever of door de verkoper, als de uitgever dit niet wil doen).

Voorbeeld 3: Een verkoper biedt het publiek de mogelijkheid een e-book te kopen en op aanvraag een DRM naar wens te installeren. In dit geval wordt het DRM toegepast op transactieniveau en is er geen noodzaak tot het toewijzen van verschillende ISBN's, omdat er geen verwarring kan ontstaan in de dialoog tussen verkoper en koper.

- Als een publicatie beschikbaar gesteld wordt met verschillende gebruiksrechten (bv. het aanpassen van gebruiksinstellingen zodat afdrukken wel in het ene, maar niet in het andere geval mogelijk is), dan dient elke versie een unieke ISBN te krijgen. In vrijwel alle gevallen worden gebruiksrechten gecontroleerd via de instellingen in de DRM-software.

Voorbeeld 4: Een uitgever geeft een publicatie uit – één versie van de publicatie is beschikbaar met mogelijkheden voor mindervaliden zoals gesproken woord (aangestuurd via de DRM-software) en één zonder. Elke versie dient een unieke ISBN te krijgen zodat de specifieke kenmerken van elke versie duidelijk worden aan mogelijke kopers en gebruikers (met name klanten die zoeken naar tekst die omgezet kan worden naar gesproken woord) en zodat versies afzonderlijk geïdentificeerd kunnen worden.

Echter, ook in dit geval is het niet noodzakelijk verschillende ISBN's toe te wijzen als de gebruiksrechten gedefinieerd worden ten tijde van de transactie tussen de verkoper en de koper.

Voorbeeld 5: Een uitgever geeft een publicatie uit in één formaat met één ISBN en biedt vervolgens de klanten een dienst aan om naar behoefte verschillende gebruiksrechten te kopen. Net zoals in het voorbeeld 3 hierboven zijn er in dit geval geen afzonderlijke ISBN's nodig om de individuele aangepaste transacties te identificeren.

- Als een uitgever gebruik maakt van tussenpersonen voor het aanmaken van verschillende indelingen voor hun e-books, dan dient hij afzonderlijke ISBN's aan te leveren aan de tussenpersonen zodat zij deze aan de verschillende versies kunnen toewijzen.

(N.B. De in deze alinea uitgelegde methode is niet de aanbevolen oplossing en dient alleen gebruikt te worden als een uitgever weigert individuele ISBN's toe te wijzen aan elk product). Als een uitgever geen ISBN's aanlevert aan tussenpersonen voor elk afzonderlijk formaat, dan kunnen tussenpersonen hun eigen ISBN's toewijzen.

ISBN-bureaus zullen voor dit doel uitgeversaanduidingen aanleveren aan tussenpersonen. In dit geval moeten de ISBN's en de bijbehorende metadata aan de uitgever doorgegeven worden en tevens aan het nationale ISBN-bureau en andere bibliografische bureaus.

- Er zijn een aantal applicaties in ontwikkeling waarbij ondubbelzinnige identificatie zeer belangrijk is. Hoewel ze nog niet helemaal operationeel zijn, leunt het slagen van deze applicaties sterk op duidelijke identificatie van individuele producten en op grotendeels individuele metadata. Een voorbeeld hiervan is een platform gericht op het leveren van informatie over toegankelijke versies. Het is essentieel dat de verschillende publicaties met hun individuele toegankelijkheidsfuncties duidelijk geïdentificeerd en gedifferentieerd worden, om te voldoen aan de nauwkeurige wensen en behoeften van de gebruiker. Met een ondubbelzinnige identificatie via afzonderlijke ISBN's wordt de gebruiker op elk moment nauwgezet naar de versie geleid die precies aan zijn of haar wensen voldoet. Het is tevens mogelijk zich andere applicaties en diensten voor te stellen die ook afhankelijk zijn van deze individuele benadering.
- Eén ISBN kan betrekking hebben op twee of meerdere artikelen in een pakket dat bestaat uit software en bijbehorende handleidingen, als deze handleidingen noodzakelijk zijn voor het gebruik van de software en als deze uitsluitend nut hebben als begeleidend product van de software.

7. ISBN voor print-on-demand-publicaties

Bij het toewijzen van een ISBN is print-on-demand niets meer dan een druktechniek.

Een print-on-demand-publicatie wordt gedrukt en gebonden na een specifieke bestelling van een klant. Zulke bestellingen betreffen vaak enkele exemplaren van publicaties die anders uitverkocht zouden zijn, omdat normale oplages niet economisch rendabel zijn.

Als de on-demand-versie van een publicatie verschilt in productvorm van de eerdere niet-on-demand-versies (bv. als een hardcover als on-demandproduct een paperback wordt) dan is een nieuw ISBN-nummer nodig, net zoals bij andere wijzigingen in de productvorm. Kleinere veranderingen zoals wijzigingen in afmetingen bij het bijsnijden om te voldoen aan de eisen van on-demand-drukmachines, behoeven geen nieuwe ISBN.

Een 'aangepaste' of 'persoonlijke' versie van een print-on-demand-book, waarbij de klant en niet de uitgever de inhoud van een boek bepaalt, met beperkte beschikbaarheid, krijgt geen ISBN toegewezen.

8. Plaats en weergave van het ISBN op publicaties

8.1 Algemeen

Het ISBN moet op het product zelf figureren.

Bij gedrukte publicaties moet het ISBN weergegeven worden op:

- De ommezijde van de titelpagina (copyrightpagina)
- Onderaan de titelpagina, als er geen ruimte is op de ommezijde van de titelpagina
- De onderzijde van de achterkaft
- De onderzijde van de achterkant van de omslag of eventuele andere bescherming of wikkel

Bij elektronische publicaties moet het ISBN weergegeven worden op:

- Het beginvenster, de eerste weergave (cd's, online publicaties) of het scherm dat de titel of iets vergelijkbaars toont (bv. het beginscherm bij eerste toegang en/of het scherm dat bericht over auteursrechten).

Bij educatieve/instructiefilms, video's en overheadsheets moet het ISBN weergegeven worden op:

- Aftiteling

Als de publicatie wordt uitgegeven in een houder die integraal onderdeel is van de publicatie (bv. een cd, cassette of diskette) dan dient het ISBN weergegeven te worden op eventuele etiketten die bij deze houder geleverd worden. Als het niet mogelijk is het ISBN op de houder of het etiket weer te geven, dan moet het ISBN weergegeven worden op de onderzijde van de achterkant van eventuele permanente verpakkingen voor die houder (bv. doos, envelop of kader).

De verschillende vormen van een elektronische publicatie dienen een individueel ISBN te krijgen als deze afzonderlijk verkrijgbaar zijn. Als de publicatie beschikbaar is in twee vormen die altijd tegelijkertijd verkocht worden, dan is slechts één ISBN vereist. Als vormen afzonderlijk verkrijgbaar zijn, dan moeten alle ISBN's onder elkaar vermeld worden op alle versies en dan moet het afgekorte formaat tussen haakjes aan het eind van het ISBN vermeld worden.

Voorbeelden: ISBN 978-951-45-9693-3 (hardcover)
ISBN 978-951-45-9694-0 (paperback)
ISBN 978-951-45-9695-7 (PDF)
ISBN 978-951-45-9696-4 (EPUB zonder DRM)
ISBN 978-951-45-9999-5 (EPUB met ACS4 DRM)

Het ISBN moet ook vermeld worden op eventuele bijbehorende materialen die samen met de publicatie worden uitgegeven.

Het ISBN dien altijd in een lettertype gedrukt te worden dat voldoende leesbaar is (d.w.z. 9 punten of groter).

8.2 ISBN in streepjescode

De snelle wereldwijde expansie van streepjescodescanners (barcodes) heeft de overeenkomst tussen GS1 (voorheen EAN International en de Uniform Code Council) en het International ISBN en het International ISMN Agency onder de aandacht gebracht. Hiermee kan het ISBN gecodeerd worden tot een EAN-13 streepjescode. Hiermee wordt het ISBN een internationaal identificatienummer dat compatibel is met het wereldomvattende coderingsprogramma.

Het weergeven van het ISBN in een EAN-13 streepjescodesymbool moet doorgevoerd worden in overeenstemming met ISO/IEC 15420 (EAN/UPC-specificatie streepjescodesymbologie) die eist dat het gebruik van EAN-13 symbolen in lijn liggen met aanbevelingen van GS1. Een EAN-streepjescode bestaat uit dertien cijfers.

Hieronder wordt een voorbeeld getoond van ISBN dat gecodeerd is tot EAN-13 streepjescodesymbool.

ISBN 978-1-873671-00-9

Als een ISBN gebruikt wordt in een streepjescode, dan moet deze in menselijk leesbare vorm onmiddellijk boven het EAN-13 streepjescodesymbool weergegeven worden, voorafgegaan door 'ISBN'.

Een voorbeeld van het afdrucken van het ISBN in een EAN-13 streepjescodesymbool:

ISBN 978-1-873671-00-9



Meer informatie over introductie en gebruik van het EAN-13 streepjescodesymbool wordt geleverd door de groepsbureaus van het ISBN en het International ISBN Agency. Op nationaal of regionaal niveau wordt gestimuleerd dat groepsbureaus direct samenwerken met de GS1-organisaties.

De aanbevolen plaatsing van het EAN-13 streepjescodesymbool bij publicaties is de rechter onderhoek van de achterzijde, tegen de rug.

8.3 Vijfcijferige toegevoegde code

In de Verenigde Staten en Canada wordt in de boekenhandel een vijfcijferige extra code toegevoegd aan de streepjescode, waarmee de prijs wordt aangegeven. Kijk voor meer informatie over streepjescodes in Verenigde Staten en Canada op de website van de Book Industry Study Group op www.bisg.org.

De vijfcijferige extra code dient in andere landen niet gebruikt te worden voor prijsinformatie, hoewel het met de prefix '9' gebruikt kan worden voor binnenshuis gebruik van een uitgever (bv. voor verwerking van retourzendingen). Deze extra codes beginnen altijd met een '9' binnen de spreidingswaarde '90000-98999'.

8.4 Algoritme voor het genereren van het ISBN en de EAN.UCC streepjescode

Zie *controlecijfer* (paragraaf A1.1, Bijlage) voor informatie over het berekenen van het controlecijfer van het ISBN. Zie *Distributie van spreidingswaarden* (A1.2, Bijlage) voor informatie met betrekking tot formules om het ISBN op te splitsen.

9. Administratie van het ISBN-systeem

9.1 Algemeen

De administratie van het ISBN-systeem wordt uitgevoerd op drie niveaus: internationaal, ISBN-registratiebureau en uitgever.

9.2 Internationale administratie

De belangrijkste functies en verantwoordelijkheden van het International ISBN Agency zijn:

- Stimuleren, coördineren en overzien van het wereldwijde gebruik van het ISBN-systeem
- Vertegenwoordigen van de belangen van de ISBN-gemeenschap ten aanzien van andere relevante organisaties
- Aanstellen van geschikte organisaties als ISBN-registratiebureaus en het intrekken van deze aanstellingen, indien noodzakelijk
- Definiëren van registratiegroepen en hun verantwoordelijkheden, en het toewijzen van deze aan de desbetreffende ISBN-registratiebureaus

- Bepalen van de definitie van registratiegroepregels die de lengte van de beschikbare uitgeversaanduidingen binnen elke groep bepalen, en zorgen dat een nauwkeurige en allesomvattende registratie van deze regels te allen tijde algemeen verkrijgbaar is.
- Toewijzen van verzamelingen unieke uitgeverijaanduidingen binnen de desbetreffende registratiegroepen aan ISBN-registratiebureaus en het bijhouden van een compleet en nauwkeurig register van de uitgeversaanduidingen die al toegewezen zijn.
- Garanderen van het onderhoud van ISBN's en de bijbehorende ISBN-metadata in de verschillende ISBN-registratiebureauregisters
- Ontwikkelen, bewaken en bekrachtigen van beleid en procedures die de werking van ISBN-bureaus leiden, evenals het proces van ISBN-registraties door deze bureaus, inclusief eventuele bijbehorende heffingen.
- Faciliteren van de herziening en oplossing van dubbele ISBN-toewijzingen
- Het reviseren en beslissen over eventueel beroep ten aanzien van beslissingen genomen door registratiebureaus
- Ontwikkelen, onderhouden en publiek beschikbaar stellen van documentatie voor gebruikers van het ISBN-systeem
- Verwezenlijken en onderhouden van noodzakelijke financieringsafspraken ter ondersteuning van de activiteiten van het International ISBN Agency, waaronder financiële bijdragen van ISBN-registratiebureaus.

9.3 ISBN-registratiebureaus

De administratie van het ISBN-systeem binnen een registratiegroep is de verantwoordelijkheid van het ISBN-registratiebureau. Het ISBN-registratiebureau kan georganiseerd zijn volgens een nationale, regionale, taalkundige of andere redelijke indeling van verantwoordelijkheden, op de basis van de groepstoewijzing.

Binnen de groep kunnen er verschillende nationale bureaus bestaan (bv. registratiegroep 978-0 en 978-1 hebben afzonderlijke bureaus in Australië, Engelssprekend Canada, het Verenigde Koninkrijk, de Verenigde Staten, enzovoort).

De functies en verantwoordelijkheden van een ISBN-registratiebureau zijn:

- Het garanderen van een continue dienstverlening
- Het uitgeven van meldingen over toewijzing van een ISBN of een ISBN-uitgeversaanduiding aan de registrerende eenheid van die monografische publicatie of uitgeverijnaam
- Het creëren, managen en onderhouden van registers met ISBN's, ISBN-metadata en administratieve gegevens in overeenstemming met het beleid dat is uitgevaardigd door het International ISBN Agency. (Taken met betrekking tot ISBN-metadata kunnen gedelegeerd worden aan een speciaal aangewezen bibliografisch bureau, vooropgesteld dat voldaan wordt aan deze specificaties)
- Het corrigeren van onnauwkeurige ISBN's en ISBN-metadata als bewijs van deze onnauwkeurigheden geleverd wordt
- Het beschikbaar stellen van ISBN's en bijbehorende metadata aan andere registratiebureaus en aan gebruikers van het ISBN-systeem, in overeenstemming met het beleid bepaald door het International ISBN Agency
- Het ordenen en onderhouden van statistische gegevens over de ISBN-gerelateerde activiteiten en het rapporteren van deze gegevens met vooropgestelde tussenpozen aan het International ISBN Agency
- Het stimuleren, onderwijzen en trainen van anderen in het gebruik van het ISBN-systeem, in overeenstemming met de specificaties van de toepassing zijnde editie van de op dat moment geldende ISBN-standaard
- Het naleven van het ISBN-beleid en de procedures die zijn opgesteld door het International ISBN Agency, in overeenstemming met de specificaties van de toepassing zijnde editie van de op dat moment geldende ISBN-standaard

9.4 Administratie uitgever

Uitgevers zijn verantwoordelijk voor het toewijzen van titelaanduidingen aan individuele artikelen die zij uitgeven en moeten er zorg voor dragen voor de toepassing van de geldende regels. Na aanvraag kunnen zij een uitgeversaanduiding ontvangen van een ISBN-registratiebureau, samen met een lijst of elektronisch bestand van de individuele ISBN's die beschikbaar zijn binnen de toegewezen uitgeversaanduiding. Sommige ISBN-registratiebureaus kunnen voor deze diensten een bedrag in rekening brengen.

Het ISBN-registratiebureau bepaalt de verzameling titelaanduidingen die beschikbaar gesteld worden aan de uitgever. De toegewezen verzameling wordt bepaald op grond van de huidige en verwachte publicatieproductie en is direct gerelateerd aan de lengte van de toegewezen uitgeversaanduiding. De uitgever moet er zorg voor dragen dat het ISBN-registratiebureau zoveel mogelijk informatie beschikbaar heeft over alle publicaties in backlist en dient het bureau op de hoogte te stellen van alle huidige en toekomstige publicaties voor toewijzing van een uitgeversaanduiding met voldoende ruimte.

De uitgever moet het ISBN-registratiebureau (of het aangewezen lokale bibliografische bureau) een specifieke hoeveelheid metadata leveren over de publicatie waaraan het ISBN moet worden toegewezen. De specificaties met betrekking tot het soort en de indeling van de metadata worden bepaald door het International ISBN Agency in samenwerking met de ISBN-registratiebureaus (zie paragraaf 5.13 hierboven).

Meer informatie en gedetailleerde instructies met betrekking tot het ISBN-systeem zijn beschikbaar bij het desbetreffende ISBN-registratiebureau.

10. Niet-deelnemende uitgevers

In het geval van niet deelnemen van een uitgever aan het ISBN-programma, dient het desbetreffende groepsbureau contact op te nemen met de uitgever en deze informatie te geven over het belang en de waarde van het toewijzen van ISBN's aan publicaties die in aanmerking komen en dient het de uitgever volledige informatie te geven over het kunnen toepassen van de standaard.

In het geval van uitgevers die slechts af en toe titels publiceren en die waarschijnlijk nooit in staat zullen zijn zelf de verantwoordelijkheid voor het toewijzen van een nummer op zich te nemen, kan het groepsbureau een uitgeversaanduiding reserveren voor diverse uitgevers en publicaties nummers met behulp van dat blok, ongeacht de betrokken uitgever. Deze praktijk moet onder zeer strenge controle uitgevoerd worden, omdat er tussen verschillende uitgevers verwarring kan ontstaan over deze uitzondering op de regel. In deze gevallen kan alleen via de individuele ISBN uit deze groep een bepaalde uitgever geïdentificeerd worden, niet via de uitgeversaanduiding.

In bepaalde landen wijst het groepsbureau ISBN's toe aan publicaties die juridisch gedeponeerd worden en waaraan nog geen ISBN is toegewezen. Het groepsbureau informeert vervolgens de uitgever over de ISBN die is toegewezen en publiceert deze in de nationale bibliografie.

11. ISBN en GS1

In 1997 werd een overeenkomst getekend tussen EAN International (EAN), de Uniform Code Council (UCC), het International ISBN Agency en het International ISMN Agency, ter stimulering van onderlinge samenwerking. Hiermee krijgt elke organisatie de status van

observator in de algemene vergaderingen van de andere organisaties. In de overeenkomst worden consultatierondes voorgesteld en wordt de nummering van niet-gedrukt boekmateriaal gereguleerd. In februari 2005 kwamen EAN International en de Uniform Code Council (UCC) bij elkaar onder de naam GS1.

Contactgegevens:

GS1 Global Office

Blue Tower

Avenue Louise 326

B-1050 Brussel

België

Tel: (+32) (0)2 788 7800

Fax: (+32) (0)2 788 7899

Email: contactus@gs1.org

URL: <http://www.gs1.org>

Contactgegevens voor nationale GS1-organisaties: <http://www.gs1.org/contact>

12. ISBN en andere identificatiemethoden

12.1 DOI

Het systeem Digital Object Identifier (DOI®) dient ter identificatie van informatie in de digitale wereld. DOI®-namen worden toegewezen aan elke willekeurige eenheid voor gebruik op digitale netwerken. Ze worden gebruikt voor het leveren van actuele informatie, waaronder informatie over waar en hoe deze informatie gevonden kan worden op het internet. Informatie over het digitale object kan in de loop van de tijd wijzigen, net zoals de zoekmethode, maar de DOI-naam blijft hetzelfde.

International DOI Foundation

Tel: +44 (0)1865 559070.

Email: n.paskin@doi.org

URL: <http://www.doi.org>

12.2 ISBN-A

Actionable ISBN (ISBN-A) is een schrijfwijze en een dienst geleverd door bepaalde ISBN-bureaus en uitgevoerd door DOI® waarbij een bestaande ISBN uitgedrukt wordt in het DOI-systeem, zodat een ISBN aan één of meer URL's gekoppeld kan worden.

International ISBN Agency

United House

North Road

Londen N7 9DP

Verenigd Koninkrijk

Tel: +44 (0)20 7503 6418

Email: info@isbn-international.org

URL: <http://www.doi.org/factsheets/ISBN-A.html>

12.3 GTIN

Het GTIN (Global Trade Item Number) is een overkoepelende term voor alle EAN.UCC productidentificatienummers waaronder de EAN-13-weergave van het ISBN.

GS1 Global Office

Blue Tower

Avenue Louise 326

B-1050 Brussel
België
Tel: (+32) (0)2 788 7800
Fax: (+32) (0)2 788 7899
Email: contactus@gs1.org
URL: <http://www.gs1.org/barcodes/technical/idkeys/gtin>

12.4 URN

Uniform Resource Names (URN's) zijn duurzame identificatienummers voor informatiebronnen. De schrijfwijze, gedefinieerd volgens de internetstandaard RFC 2141 is:

<URN>:= "urn:" <NID> ":" <NSS>

waarbij <NID> de 'Namespace Identifier' (identificatienummer van de naam) is en <NSS> de 'Namespace Specific String' (specifieke tekenreeks van de naam). De voorafgaande letters "urn:" en het identificatienummer van de naam zijn hoofdlettergevoelig.

NID 'isbn' is gereserveerd voor het ISBN-systeem in RFC 3187 (zie onderstaande koppeling). Volgens deze RFC heeft elke URN die gebaseerd is op ISBN de volgende schrijfwijze:

urn:= isbn:<NSS>

waarbij de Namespace Specific String het ISBN in voor de machine leesbare vorm bevat. Zie het voorbeeld:

urn:isbn:9780110002224

<http://tools.ietf.org/html/draft-ietf-urnbis-rfc3187bis-isbn-urn-00>

12.5 ISAN

Het Internationale standaard audiovisuele nummer (ISAN) is een vrijwillig nummersysteem en metadataprogramma voor de identificatie van alle audiovisuele werken waaronder films, korte films, documentaires, televisieprogramma's, sportevenementen, reclame en tevens gerelateerde versies.

ISAN is geregistreerd als ISO 15706-1 en 15706-2.

De registratieautoriteit voor ISAN is:

ISAN International Agency
1A, rue du Beulet
CH-1203 Geneve
Zwitserland
Telefoon: (+41) (0)22 545 10 00
Fax: (+41) (0)22 545 10 40
Email: info@isan.org
URL: <http://www.isan.org>

12.6 ISMN

Het Internationale standaard muzieknummer (ISMN) identificeert alle gedrukte muziekpublicaties, ongeacht of deze voor de verkoop of uitleen zijn of gratis beschikbaar gesteld worden.

Het ISMN kan geïntegreerd worden in de internationale 13-cijferige streepjescode met behulp van prefix 979-0. Aan de 'M' wordt om redenen die te maken hebben met de streepjescode, alleen de numerieke waarde nul (0) toegekend.

Het ISMN wordt niet gebruikt voor boeken over muziek. Deze krijgen een ISBN. Het wordt ook niet gebruikt voor muziekbanden, cd's of muziekvideo's.

Het ISMN wordt geadministreerd door het International ISMN Agency:

International ISMN Agency
Schlossstr. 50
12165 Berlijn, Duitsland
Tel.: (+49) (0)30 7974 5002
Fax: (+49) (0)30 7974 5254
Email: ismn@ismn-international.org
URL: <http://ismn-international.org>

12.7 ISRC

De Internationale standaard opnamecode (International Standard Recording Code – ISRC) is de standaard internationale identificatie voor geluidsopnamen en muziekvideo's (ISO 3901). Het geeft een nummer aan elke opname van een muziekstuk (niet het fysieke product), ongeacht de context of de drager waarop het materiaal uitgegeven wordt. Gecodeerde ISRC biedt de mogelijkheid tot het automatisch identificeren van opnames voor de betaling van royalty's.

Het ISRC-systeem wordt beheerd door IFPI, de internationale federatie van de fonografische industrie.

International ISRC Agency
IFPI Secretariaat
10 Piccadilly
Londen
W1J 0DD
Verenigd Koninkrijk
Tel: (+44) (0)20 7878 7900
Fax: (+44) (0)20 7878 7950
Email: isrc@ifpi.org
URL: <http://www.ifpi.org/isrc>

12.8 ISSN

Het International Standard Serial Number (ISSN), ISO 3297 is het standaard internationale identificatienummer voor periodieke publicaties (d.w.z. publicaties die in de loop van de tijd worden uitgegeven zonder vooraf bepaalde einddatum). Deze publicaties worden meestal uitgegeven in achtereenvolgende of bundelende uitgaven die meestal een numerieke en/of chronologische benaming hebben. Typische voorbeelden zijn bijvoorbeeld periodieke uitgaven zoals kranten, tijdschriften, wetenschappelijke tijdschriften, magazines, enz. en periodieke bundelende informatiebronnen zoals losbladige publicaties die continu bijgewerkt worden.

Het ISSN wordt beheerd door het ISSN International Centre:

ISSN International Centre
5 rue de Turbigo
75003 PARIJS

FRANKRIJK

Tel: (+33) (0)1 44 88 22 20

Fax: (+33) (0)1 40 26 32 43

Email: issnic@issn.org

URL: <http://www.issn.org>

Bepaalde publicaties zoals jaarboeken, jaarverslagen, monografische reeksen en dergelijke dienen een ISSN toegewezen te krijgen voor de reekstitel (die hetzelfde is voor alle afzonderlijke delen van de periodieke uitgave) en een ISBN voor elk individueel deel. Als een ISBN en een ISSN zijn toegewezen aan een publicatie, dat moeten beiden duidelijke geïdentificeerd worden.

12.9 ISTC

De Internationale standaard tekstcode (ISTC), ISO 21047 is een nummersysteem voor de unieke identificatie van werken op basis van tekst. De term 'werk' kan verwijzen naar alle mogelijke informatie die verschijnt in conventioneel gedrukte boeken, gesproken boeken, statische e-books of geavanceerde digitale boeken, evenals informatie die in een krant of tijdschrift kan verschijnen.

De ISTC wordt niet toegewezen aan fysieke producten of andere verwezenlijkingen van een werk. Deze fysieke producten (bv. een gedrukt boek, een gesproken boek of de elektronische versies van deze producten) dienen een ISBN toegewezen te krijgen.

Meer informatie is verkrijgbaar bij:

EDITEUR

United House

North Road

Londen N7 9DP

Verenigd Koninkrijk

Tel: +44 (0)20 7503 6418

Fax: +44 (0)20 7503 6418

E-mail: info@editeur.org

URL: www.istc-international.org

12.10 ISWC

De International Standard Musical Work Code (ISWC) identificeert muziekwerken als immateriële creaties. Het wordt niet gebruikt om verwezenlijkingen van of voorwerpen gerelateerd aan muziekwerken te identificeren. Zulke verwezenlijkingen en voorwerpen worden onderworpen aan andere identificatiesystemen zoals ISRC en ISMN (zie de beschrijvingen elders in deze paragraaf).

Voorbeeld: *Die Zauberflöte (De toverfluit)* van Mozart komt in aanmerking voor een ISWC ter identificatie van het werk. De vele afgedrukte partituren komen elk in aanmerking voor een ISMN, het libretto en de vertalingen ervan voor een ISTC (en ISBN voor publicaties hiervan), een video van een concert krijgt een ISAN en een geluidsopname van de opera een ISRC.

Meer informatie is verkrijgbaar bij de registratieautoriteit:

CISAC

20-26 Boulevard du Parc

92200 Neuilly sur Seine

Frankrijk

Tel.: (+ 33) (0)1 55 62 08 50

Fax: (+ 33) (0)1 55 62 08 60
E-mail: cisac@cisac.org
URL: <http://www.cisac.org>

12.11 ISNI

De International Standard Name Identifier (ISNI) is een voorstel voor een ISO-standaard (ISO 27729) die zich richt op de identificatie van openbare identiteiten van partijen. Dat wil zeggen de identiteiten die in het openbaar gebruikt worden door partijen uit de media- en informatiesector in de creatie-, productie-, beheer- en distributieketens van materiaal. Het ISNI-systeem identificeert eenduidig openbare identiteiten in verschillende gebieden van creatieve activiteit. Het ISNI levert een instrument voor het ondubbelzinnig identificeren van openbare identiteiten die anderszins verward zouden kunnen worden. ISNI is niet bedoeld voor directe toegang tot uitgebreide informatie over een openbare identiteit, maar kan een koppeling bieden naar andere systemen waarin dit soort informatie bewaard wordt.

Meer informatie is verkrijgbaar bij:
ISNI International Agency Ltd
c/o ALCS
The Writers' House
13 Haydon Street
Londen EC3N 1DB
Verenigd Koninkrijk
E-mail: info@isni.org
URL: <http://www.isni.org>

13. ONIX for Books

Het ONIX for Books-bericht is de internationale standaard voor het weergeven en communiceren van productinformatie uit de boekensector in elektronische vorm.

ONIX for Books is gezamenlijk ontwikkeld door EDItEUR, de Book Industry Study Group (Verenigde Staten) en Book Industry Communication (Verenigd Koninkrijk) en wordt nu veel gebruikt over de hele wereld. De continue ontwikkeling van ONIX wordt nu bestuurd door een netwerk van nationale groepen en een internationale sturingscommissie, gecoördineerd door EDItEUR. De laatste versie ten tijde van dit schrijven is Versie 3.0.

De ervaring heeft geleerd dat ONIX for Books twee belangrijke voordelen in de bedrijfsvoering van uitgevers biedt. Als communicatieplatform wordt het mogelijk uitgebreide productinformatie in een standaardformaat aan te leveren in de keten, van groothandel en distributeur tot grote winkeliers, gegevensverzamelaars en partnerbedrijven. Met de sjabloon voor de inhoud en structuur van een productregistratie heeft ONIX geholpen bij de introductie van betere interne informatiesystemen die in staat zijn alle 'metadata' bij elkaar te brengen die nodig zijn voor het beschrijven en promoten van nieuwe en backlisttitels. Dezelfde kerngegevens kunnen ook gebruikt worden voor het produceren van productaankondigingen, catalogi en ander promotiemateriaal.

Voor partners lager in de keten betekent ONIX for Books efficiënter en sneller inladen van actuele productinformatie in klantgerichte (bestel)systemen, met een kleinere behoefte aan handmatige interventie en veel kleinere risico's op fouten.

ONIX for Books is door de Amerikaanse Library of Congress gecodeerd als MARC21 en door de British Library als UNIMARC. Het systeem wordt door enkele nationale bibliotheken

gebruikt om productinformatie te ontvangen van uitgevers voor CIP-doeleinden (Cataloguing-in-Publication) of ter versterking van OPAC's (Online Public Access Catalogues).

Een specificatie voor een subset van ONIX for Books is beschikbaar en specifiek gericht op het dragen van de benodigde metadata voor ISBN-registratie. Dit kan door uitgevers gebruikt worden om registratiebureaus te informeren over ISBN's die zij aan hun producten hebben toegewezen, als een volledig ONIX-bericht niet nodig is.

Meer informatie over ONIX is beschikbaar via:

EDItEUR
United House
North Road
Londen N7 9DP
Verenigd Koninkrijk
Tel: (+44) (0)20 7503 6418
Fax: (+44) (0)20 7503 6418
E-mail: info@editeur.org
URL: <http://www.editeur.org/8/ONIX/>

14. Publicaties

Publishers' International ISBN Directory (PIID)

De *Publishers' International ISBN Directory* (PIID) bestaat uit alle toegewezen uitgevers aanduidingen en bijbehorende adresgegevens. Deze lijst wordt momenteel in gedrukte versie en online gepubliceerd.

Kijk voor meer informatie op: <http://isbn-international.org/page/directory>

15. Veelgestelde vragen over het ISBN-systeem

Zie de veelgestelde vragen (FAQ's) over ISBN op het internetadres: <http://isbn-international.org/faqs>

BIJLAGE 1: Berekening van controlecijfers en distributie van spreidingswaarden

A1.1 Berekening van het controlecijfer

Elk van de eerste 12 cijfers van het ISBN wordt afwisselend vermenigvuldigd met 1 en 3. Het controlecijfer is gelijk aan 10 min de restwaarde volgend uit de deling van de som van gewogen producten van de eerste 12 cijfers door 10, met één uitzondering. Als deze berekening leidt tot een klaarblijkelijk controlecijfer 10, dan wordt het controlecijfer 0. Gebruik de volgende stappen ter berekening van het controlecijfer van het ISBN 978-0-11-000222-?:

Stap 1: Bepaal de som van de gewogen producten van de eerste 12 cijfers van het ISBN (zie de volgende tabel).

	Prefix			Registratie groep	Uitgevers-aanduiding		Titelaanduiding						Control e-cijfer	Som
ISBN	9	7	8	0	1	1	0	0	0	2	2	2	?	
Verm. factor	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	-	
Product	9	21	8	0	1	3	0	0	0	6	2	6	-	56

Stap 2: Deel de som van de gewogen producten van de eerste 12 cijfers van het ISBN (berekend in stap 1) door 10 en bepaald de restwaarde.

$$56/10 = 5 \quad \text{restwaarde} = 6$$

Stap 3: Trek de in stap 2 berekende restwaarde af van 10. Het resulterende verschil is de waarde van het controlecijfer, met één uitzondering. Als de restwaarde in stap 2 nul (0) is, wordt het controlecijfer ook 0.

$$10-6=4$$

$$\text{Controlecijfer} = 4$$

$$\text{ISBN} = 978-0-11-000222-4$$

De volgende wiskundige formule is een alternatieve manier van weergave van de berekening van het controlecijfer:

$$\text{Controlecijfer} = \text{mod } 10 (10 - [\text{mod } 10 \{ \text{som van gewogen producten van de eerste 12 ISBN-cijfers} \}])$$

$$\text{Controlecijfer} = \text{mod } 10 (10 - [\text{mod } 10 \{ 56 \}])$$

$$\text{Controlecijfer} = 4$$

Een ISBN is geldig als de som van de gewogen producten van de eerste 12 cijfers plus het controlecijfer deelbaar is door 10 zonder restwaarde.

Opmerking: de lengte van de registratiegroep, uitgevers-aanduiding en titelaanduiding zijn variabel en zijn mogelijk niet altijd gelijk aan het voorbeeld hierboven. Niet alle combinaties van registratiegroepen en uitgevers-aanduidingen zijn geldig. Zie *distributie van spreidingswaarden* voor informatie met betrekking tot formules om het ISBN te valideren en te splitsen.

Neem contact op met uw lokale ISBN-registratiebureau. Zij kunnen u helpen bij het berekenen van uw ISBN's via de aanlevering van een vooraf berekende lijst met mogelijke ISBN's of met software waarmee u uw eigen ISBN's kunt berekenen.

A1.2 Distributie van spreidingswaarden

Spreidingswaarden worden toegekend naargelang de verwachte vraag (d.w.z. de omvang van het publicatieprogramma) binnen een bepaalde regionale of taalgroep. Sommige registratiegroepcijfers worden door het International ISBN Agency achtergehouden om toekomstige capaciteit te verzekeren. Het International ISBN Agency zal deze cijfers toekennen als in een bepaalde groep de beschikbare spreidingswaarden te beperkt worden. Daarnaast kunnen spreidingswaarden voor uitgeversaanduidingen binnen een registratiegroep die al is toegewezen aan een specifieke regionale of taalgroep, ongedefinieerd blijven om te kunnen voldoen aan toekomstige behoeften.

Uitgebreide gegevens over registratiegroepen en metadata van uitgeversaanduidingen is verkrijgbaar bij het International ISBN Agency. Hiermee kunnen huidige toewijzingen van gedefinieerde spreidingswaarden gevalideerd worden. Niet alle combinaties van registratiegroepen en uitgeversaanduidingen zijn geldig. De informatie (met behulp van metadata van de uitgebreide registratiegroep en uitgeversaanduidingen) met betrekking tot formules om het ISBN te splitsen staat hieronder. Zie *berekening van het controlecijfer* voor informatie met betrekking tot berekening van het controlecijfer en de validatie van dit cijfer.

Het aantal cijfers in elk van de ISBN-elementen voor de registratiegroep, uitgeversaanduiding en titelaanduiding kan verschillen in lengte, hoewel het aantal cijfers in deze drie elementen in totaal negen (9) is. Deze negen cijfers vormen samen met de driecijferige prefix en het controlecijfer, het 13-cijferige ISBN. Het aantal cijfers in de registratiegroep en uitgeversaanduiding varieert naargelang de publicatieomvang van de registratiegroep of de uitgever in kwestie. Registratiegroepen waarin grote hoeveelheden monografische publicaties verwacht worden, krijgen een groepsnummer van één of twee cijfers. Uitgevers met een grote verwachte publicatieomvang krijgen een uitgeversaanduiding van twee of drie cijfers.

Opmerking: het aantal bepaalde en toegewezen cijfers voor registratiegroepen en uitgeversaanduidingen binnen prefix 978 kan niet vertrouwd worden als voorspelling van de vraag welke gespecificeerd en toegewezen worden voor toekomstige prefixen (zoals 979). Toewijzingen van registratiegroepen en uitgeversaanduidingen voor toekomstige prefixen zullen de toewijzingsgeschiedenis en toewijzingsvoorspellingen weerspiegelen voor het gehele prefixcijfersysteem als geheel.

De bedoeling is dat groepprefixen vanaf 979 uitsluitend toegewezen worden op basis van nationale bureaus. Het International ISBN Agency zal proberen groepprefixen toe te wijzen die gedeeld worden door meerdere bureaus op basis van een gemeenschappelijke taal. Groepprefixen vanaf 979 worden toegewezen naar behoefte als bestaande toewijzingen op raken, maar vooralsnog is er geen distributietabel voor 979 equivalent aan Tabel 1 hieronder.

Het bepalen van de interne opdeling van het 13-cijferige ISBN is een tweevoudig proces. Eerst wordt de registratiegroep bepaald met behulp van de regels voor prefixcijfers toegewezen voor ISBN, ten tweede wordt de lengte van uitgeversaanduidingen en titelaanduidingen bepaald met behulp van de regels voor de registratiegroep. De regels voor de registratiegroep zijn verkrijgbaar bij het International ISBN Agency.

Tabel 1 illustreert de distributie van de spreidingswaarden van registratiegroepen binnen het prefixcijfer 978. Alle andere EAN.UCC-prefixen bepaald voor gebruik binnen het ISBN-systeem zullen regels voor de registratiegroep beschikbaar gesteld krijgen door het

International ISBN Agency, voordat een registratiegroep wordt toegewezen binnen die EAN.UCC-prefix. *Het wordt ten strengste aanbevolen om regelmatig bij het International ISBN Agency te controleren of er wijzigingen of aanvullingen zijn aangebracht in de regels voor de registratiegroep.*

Tabel 1: Distributie van spreidingswaarden van registratiegroepen binnen het prefix 978

Prefix	Spreidingswaarde Registratiegroep	Beschikbare cijfers per registratiegroep
978	0 - 5 600-649 6500000-6999999 7 80 - 94 950 - 989 9900 - 9989 99900 - 99999	100.000.000 1.000.000 (niet gedefinieerde spreidingswaarde) 100.000.000 10.000.000 1.000.000 100.000 10.000

Tabel 2 illustreert de wijze van afleiding van de registratiegroepstructuur binnen prefix 978 voor een bepaalde ISBN. Een onderzoek van de vijf cijfers volgend op het prefix geeft de mogelijke lengte van de registratiegroep aan. Zodra de lengte van de registratiegroep bekend is, kan de uitgevers aanduiding afgeleid worden.

Tabel 2: Methode voor het afleiden van de registratiegroepstructuur voor prefix 978

Als de vijf cijfers volgend op het prefix tussen deze cijfers liggen:	Dan is de lengte van de registratiegroep:	De deling van het prefix en de registratiegroep treedt op na de volgende cijfers en bijbehorende elementen:
00000 – 59999	1	3e (prefix) 4e (registratiegroep)
60000 – 64999	3	3e (prefix) 6e (registratiegroep)
65000 – 69999	0 (onbepaald)	(onbepaalde spreidingswaarde)
70000 – 79999	1	3e (prefix) 4e (registratiegroep)
80000 – 94999	2	3e (prefix) 5e (registratiegroep)
95000 – 98999	3	3e (prefix) 6e (registratiegroep)
99000 – 99899	4	3e (prefix) 7e (registratiegroep)
99900 – 99999	5	3e (prefix) 8e (registratiegroep)

De lengte van de uitgevers aanduiding wordt door ISBN-registratiebureaus bepaald binnen elke registratiegroep, naargelang de behoefte van de uitgeverssector binnen hun desbetreffende regio. De spreidingswaarden die aan elke registratiegroep toegewezen worden, moeten vooraf vastgesteld worden door het International ISBN Agency voordat de distributie van de spreidingswaarden van ISBN's aan uitgevers binnen deze groepen bepaald wordt.

VOORBEELD 1:

Test ISBN: 97869999999990

EAN.UCC prefix: 978

(registratiegroep testcijfer): 69999

Registratiegroep: (ongedefinieerd en ongeldig)

Opmerking: deze test-ISBN is ongeldig omdat het registratiegroep-testsegment tussen 65000 en 69999 ligt, waarbij een bepaalde registratiegroeplengte van 0 hoort (momenteel ongedefinieerd).

VOORBEELD 2:

Test ISBN: 9780777777770

EAN.UCC prefix: 978

(Registratiegroep testcijfer): 07777

Registratiegroep: 0

Opmerking: deze test-ISBN is geldig omdat het registratiegroep-testsegment tussen 00000 en 59999 ligt, waarbij een bepaalde registratiegroeplengte van 1 hoort (gedefinieerd en geldig).

Tabel 3 illustreert de spreiding van registratie-elementgroepen en publicatie-elementen binnen de registratiegroep 978-0. De registratie-elementgroepen die gebruikt kunnen worden binnen de registratiegroep worden vastgesteld door het International ISBN Agency op basis van verwachte publicatieprogramma's voor die registratiegroep.

Tabel 3: Distributie van spreidingswaarden van uitgeversaanduidingen en titelaanduidingen binnen groep 978-0

Registratiegroep	Spreidingswaarde uitgeversaanduiding	Beschikbare cijfers per uitgeversaanduiding ter identificatie titel
978-0	00 – 19 200 – 699 7000 – 8499 85000 – 89999 900000 – 949999 9500000 – 9999999	1.000.000 100.000 10.000 1.000 100 10

Tabel 4 illustreert de afleiding van de interne structuur voor de registratiegroep 978-0. Een onderzoek van de vijf cijfers volgend op de registratiegroep maken bepaling van de lengte van de uitgeversaanduiding mogelijk. Zodra de lengte van de uitgeversaanduiding bekend is, kan de lengte van de titelaanduiding afgeleid worden.

Tabel 4: Methode voor het afleiden van de interne structuur voor registratiegroep 978-0

Als de vijf cijfers volgend op het prefix tussen deze cijfers liggen:	Lengte uitgeversaanduiding is:	Lengte titelaanduiding is:	De interne opdeling treedt op na elk van de volgende getallen en bijbehorende elementen:
00000 – 19999	2	6	3e (prefix) 4de (registratiegroep) 6th (uitgever) 12de (titel)
20000 – 69999	3	5	3e (prefix) 4e (registratiegroep) 7e (uitgever) 12e (titel)
70000 – 84999	4	4	3e (prefix) 4e (registratiegroep) 8e (uitgever) 12e (titel)
85000 – 89999	5	3	3e (prefix) 4e (registratiegroep) 9e (uitgever) 12e (titel)
90000 – 94999	6	2	3e (prefix) 4e (registratiegroep) 10e (uitgever) 12e (titel)
95000 – 99999	7	1	3e (prefix) 4e (registratiegroep) 11e (uitgever) 12e (titel)

VOORBEELD:

Test ISBN: 9780777777770

EAN.UCC prefix: 978

Registratiegroep: 0

(uitgever test segment): 77777

Uitgeversaanduiding: 7777

Titelaanduiding: 7777

Controlecijfer: 0
Weergave ISBN: 978-0-7777-7777-0

Opmerking: dit testsegment van de uitgeversaanduiding ligt tussen de spreidingswaarde 70000 en 84999, met een bepaalde lengte van uitgeversaanduiding van 4 (gedefinieerd en geldig).

Tabel 5 illustreert de spreidingswaarden van uitgeversaanduidingen en maximaal aantal titels per uitgever binnen de registratiegroep 978-951:

Tabel 5: Distributie van spreidingswaarden van uitgeversaanduidingen en titelaanduidingen binnen registratiegroep 978-951

Registratiegroep	Spreidingswaarde uitgeversaanduiding	Beschikbare cijfers per uitgever, ter identificatie van titel
978-951	0 – 1	100.000
	20 – 54	10.000
	550 – 889	1.000
	8900 – 9499	100
	95000 – 99999	10

Tabel 6 illustreert de afleiding van de interne structuur voor de registratiegroep 978-951. Een onderzoek van de vijf cijfers volgend op de registratiegroep maken bepaling van de lengte van de uitgeversaanduiding mogelijk. Zodra de lengte van de uitgeversaanduiding bekend is, kan de lengte van de titelaanduiding afgeleid worden.

Tabel 6: Methode voor het afleiden van de interne structuur voor registratiegroep 978-951

Als de vijf cijfers volgend op het prefix tussen deze cijfers liggen:	Lengte uitgevers-aanduiding is:	Lengte titel-aanduiding is:	De interne opdeling treedt op na elk van de volgende getallen en bijbehorende elementen:
00000 – 19999	2	6	3e (prefix) 4e (registratiegroep) 6e (uitgever) 12e (titel)
20000 – 69999	3	5	3e (prefix) 4e (registratiegroep) 7e (uitgever) 12e (titel)
70000 – 84999	4	4	3e (prefix) 4e (registratiegroep) 8e (uitgever) 12e (titel)
85000 – 89999	5	3	3e (prefix) 4e (registratiegroep) 9e (uitgever) 12e (titel)
90000 – 94999	6	2	3e (prefix) 4e (registratiegroep) 10e (uitgever) 12e (titel)
95000 – 99999	7	1	3e (prefix) 4e (registratiegroep) 11e (uitgever) 12e (titel)

VOORBEELD:

Test ISBN: 9789512388882

EAN.UCC prefix: 978

Registratiegroep: 951

(uitgever test segment): 23888

Uitgeversaanduiding: 23

Titelaanduiding: 8888

Controlecijfer: 2

Weergave ISBN: 978-951-23-8888-2

Opmerking: dit testsegment van de uitgeversaanduiding ligt tussen de spreidingswaarde 20000 en 54999, met een bepaalde lengte van uitgeversaanduiding van 2 (gedefinieerd en geldig).